

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая

« 10 »  2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная  
Курс ОФО – 2, 3, 4

Разработчик  
ст. преп. Турилова А.О.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  
 Куянцева Е.А.  
« 9 »  2025 г., протокол № 3

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Выпуск учебных медиа» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
<b>Профессиональные</b>	
ПК-3. Способен редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	ИД-1. ПК-3.1. Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом. ИД-1. ПК-3.2. Умеет достигать оптимального соответствия формы и содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические замечания по поводу редактируемого текста. ИД-1. ПК-3.3. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста.

### 1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Специфика создания печатных СМИ.	ПК-3	Устный опрос
Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стил.	ПК-3	Устный опрос
Тематическая модель конкретного печатного СМИ.	ПК-3	Устный опрос
Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера.	ПК-3	Устный опрос

Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура.	ПК-3	Устный опрос
Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики.	ПК-3	Устный опрос Выполнение практических заданий
Работа над ошибками.	ПК-3	Устный опрос
Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет.	ПК-3	Устный опрос
Мультимедийные форматы	ПК-3	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ПК-3	Зачет (устный)

1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-3	<p><b>Знать:</b> принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами планирования работы журналиста и редакции в целом.</p>

#### 1.4. Описание показателей формирования компетенций

##### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
<b>2 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	24
Зачет	20
<b>Итог за 1, 2 семестры</b>	<b>100</b>
<b>3 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (23 пр * 3 б)	69
Самостоятельная работа	11
Экзамен	20
<b>Итог за 3 семестр</b>	<b>100</b>
<b>5 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	19
Экзамен	25
<b>Итог за 4, 5 семестры</b>	<b>100</b>
<b>7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (17 пр * 3 б)	51
Самостоятельная работа	24
Экзамен	25
<b>Итог за 6, 7 семестры</b>	<b>100</b>

##### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная	100- балльна	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания
----------------------	-----------------	---	-----------------------

система оценивания экзамена	я шкала		зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетво- рительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество	

		их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>Е</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

### 1.5. Образец оформления экзаменационного билета

#### МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2025/2026

#### Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен (устный) по дисциплине «**Выпуск учебных медиа**»

42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

ОФО

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. ....

2. ....

3. ....

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Куянцева Е.А.

Экзаменатор \_\_\_\_\_ Турилова А.О.

### 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

#### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

##### Вопросы для устного опроса

1. Концепция и модель современного печатного СМИ.
2. Содержательно-тематическая модель.
3. Композиционно-графическая модель.

4. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
5. Планирование работы редакции печатного СМИ.
6. Система жанров печатных СМИ.
7. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
8. Источники информации в журналистике.
9. Методы сбора информации, используемые журналистом.
10. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
11. Аудитория издания.
12. Редактирование материалов печатных СМИ.
13. Особенности текстов радиоматериалов.
14. Жанры радиожурналистики.
15. Специфика записи текстов радиоматериалов.
16. Функции современного телевидения.
17. Система жанров тележурналистики.
18. Особенности видеосъемки сюжетов.
19. Виды монтажа телесюжетов.
20. Роль сетевых СМИ в современной журналистике.
21. Жанры и форматы публикаций сетевых СМИ.
22. Многообразие современных медиа.
23. Поиск информационного повода для телевизионной передачи.
24. Жанровая структура на телевидении. Понятие о формате.
25. Информационные жанры телевизионной передачи.
26. Аналитические жанры телевизионной передачи.
27. Художественно-публицистические жанры телевизионной передачи.
28. Значение кинематографической классики и документального кино в процессе создания телевизионной передачи.
29. Основные правила написания сценария в процессе производства телевизионной передачи.
30. Назовите основные этапы съемочного процесса.
31. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия съемочной команды на площадке.
32. Понятие о стендапе.
33. Каковы основные правила для использования стендапа.
34. Особенности телевизионного текста.
35. Основные правила написания текста для телевизионной передачи.
36. Аудио и видео монтаж.
37. Основные правила и принципы монтажа.
38. Образ ведущего на телевидении.
39. Анализ одного ведущего телевизионной передачи основных федеральных каналов (по выбору студента).
40. Особенности ведения интервью на студенческом ТВ
41. Кто такой продюсер на современном телевидении.
42. Специфика работы современных интернет-СМИ.
43. Что такое мультимедийная журналистика.
44. Инструментарий и навыки журналиста, работающего в Интернет-СМИ
45. Поиск информации
46. Фильтрация и толкование информации
47. Проверка фактов
48. Подача материала.
49. Особенности потребления и восприятия информации в Интернете.
50. Мультимедийные форматы как способы визуализации информации и составляющие современной интернет-публикации (облако тэгов, интерактивное фото, карты, инфографика, тайм-линия, панорамное фото и др).

51. Обзор интернет-ресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельно.
52. Мультимедийная статья как новый формат интернет-журналистики (лон-грид): история, примеры, определение и базовые характеристики.
53. Технология создания лонгрида как коллективная работа.
54. Планирование и этапы работы.
55. Критерии, по которым событие может стать темой лонгрида.
56. Мультимедийные элементы лонгрида
57. Фотоиллюстрация
58. Слайдшоу
59. Аудиоподкаст
60. Видеосюжет
61. Видеоиллюстрация.
62. Композиционно-графическая модель.
63. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
64. Планирование работы редакции печатного СМИ.
65. Система жанров печатных СМИ.
66. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
67. Источники информации в журналистике.
68. Методы сбора информации, используемые журналистом.
69. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
70. Аудитория издания.

### **Практические задания**

В качестве практического итогового зачетного задания студентам предлагается разработать проект печатного/сетевого СМИ (по выбору студентов). Студентам предлагается следующий план разработки проекта/концепции:

- Название издания (радиостанции, телеканала).
- Типологические характеристики издания (радиостанции, телеканала).
- Формат и объем издания (для печатного СМИ).
- Периодичность выхода (для печатного СМИ).
- Территория распространения (для печатного СМИ)/вещания (для радиостанции и телеканала).
- Целевая аудитория (возрастные, социальные, психологические характеристики).
- Ценности, проводником которых будет являться издание (радиостанция, телеканал).
- Обоснование необходимости данного издания (радиостанции, телеканала) на информационном рынке города (района, области, России – в зависимости от предполагаемой территории распространения).
- Функции издания (радиостанции, телеканала).
- Основные тематические направления издания (радиостанции, телеканала).
- Система рубрик и их названия, плавающие рубрики и постоянные, особенности содержательного наполнения рубрик.
- Система жанров издания (радиостанции, телеканала).
- Примерная структура полос (для печатного СМИ).
- Принципы оформления издания (для печатного СМИ).
- Примерное наполнение эфира (для радиостанции, телеканала).
- Принципы построения сетки вещания (для радиостанции, телеканала).

## **2.1. Оценочные средства итоговой аттестации (устный экзамен)**

### **Вопросы к экзамену**

1. Концепция и модель современного печатного СМИ.
2. Содержательно-тематическая модель.
3. Композиционно-графическая модель.
4. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
5. Планирование работы редакции печатного СМИ.
6. Система жанров печатных СМИ.
7. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
8. Источники информации в журналистике.
9. Методы сбора информации, используемые журналистом.
10. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
11. Аудитория издания.
12. Редактирование материалов печатных СМИ.
13. Особенности текстов радиоматериалов.
14. Жанры радиожурналистики.
15. Специфика записи текстов радиоматериалов.
16. Функции современного телевидения.
17. Система жанров тележурналистики.
18. Особенности видеосъемки сюжетов.
19. Виды монтажа телесюжетов.
20. Роль сетевых СМИ в современной журналистике.
21. Жанры и форматы публикаций сетевых СМИ.
22. Многообразие современных медиа.
23. Поиск информационного повода для телевизионной передачи.
24. Жанровая структура на телевидении. Понятие о формате.
25. Информационные жанры телевизионной передачи.
26. Аналитические жанры телевизионной передачи.
27. Художественно-публицистические жанры телевизионной передачи.
28. Значение кинематографической классики и документального кино в процессе создания телевизионной передачи.
29. Основные правила написания сценария в процессе производства телевизионной передачи.
30. Назовите основные этапы съемочного процесса.
31. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия съемочной команды на площадке.
32. Понятие о стендапе.
33. Каковы основные правила для использования стендапа.
34. Особенности телевизионного текста.
35. Основные правила написания текста для телевизионной передачи.
36. Аудио и видео монтаж.
37. Основные правила и принципы монтажа.
38. Образ ведущего на телевидении.
39. Анализ одного ведущего телевизионной передачи основных федеральных каналов (по выбору студента).
40. Особенности ведения интервью на студенческом ТВ
41. Кто такой продюсер на современном телевидении.
42. Специфика работы современных интернет-СМИ.
43. Что такое мультимедийная журналистика.
44. Инструментарий и навыки журналиста, работающего в Интернет-СМИ
45. Поиск информации
46. Фильтрация и толкование информации
47. Проверка фактов
48. Подача материала.
49. Особенности потребления и восприятия информации в Интернете.



50. Мультимедийные форматы как способы визуализации информации и составляющие современной интернет-публикации (облако тэгов, интерактивное фото, карты, инфографика, тайм-линия, панорамное фото и др).
51. Обзор интернет-ресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельно.
52. Мультимедийная статья как новый формат интернет-журналистики (лон-грид): история, примеры, определение и базовые характеристики.
53. Технология создания лонгрида как коллективная работа.
54. Планирование и этапы работы.
55. Критерии, по которым событие может стать темой лонгрида.
56. Мультимедийные элементы лонгрида
57. Фотоиллюстрация
58. Слайдшоу
59. Аудиоподкаст
60. Видеосюжет
61. Видеоиллюстрация.
62. Композиционно-графическая модель.
63. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
64. Планирование работы редакции печатного СМИ.
65. Система жанров печатных СМИ.
66. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
67. Источники информации в журналистике.
68. Методы сбора информации, используемые журналистом.
69. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
70. Аудитория издания.